

## UI 使用者介面設計(以網頁 UI 規劃為例)

1、單欄內容優於多欄（集中焦點）：單欄內容由上而下引導讀者閱讀，多欄可能會讓讀者分心。



圖 2 圖 3

單欄內容優於多欄（集中焦點）

2、不要分散焦點（集中焦點）：若網頁目的是想誘導使用者，在閱讀網頁後按下按鈕，以引導至目的頁面；建議內容中少用其他的按鈕或連結，這些多餘的連結可能中途會引導使用者跑到其他頁面，甚至離開網頁，而沒有達到成目的最終效果。



圖 4 圖 5

不要分散焦點（集中焦點）

3、強調突顯重點（集中焦點）：如果有多種服務產品可供使用者選擇，請將最有特色、最為推薦的服務產品區塊單獨放大，突顯強調較能夠吸引使用者點選觀看。

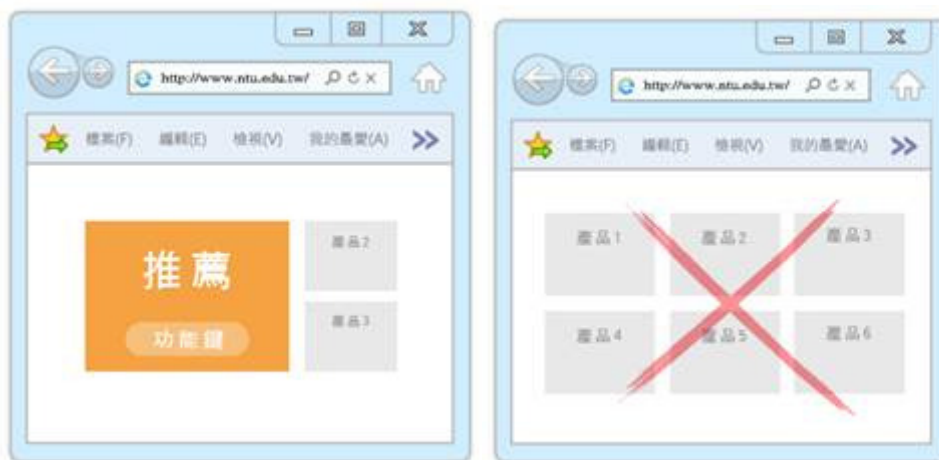


圖 6 圖 7

強調突顯重點（集中焦點）

4-1、善用色彩區分元素（按鈕變化）：善用色彩變化突顯按鈕功能鍵，如此按鈕功能便能與網頁其他元素作區隔。



圖 8 圖 9

善用色彩區分元素（按鈕變化）

4-2、善用色彩區分元素（文字變化）：可點選的元素（連結、按鈕、其他功能）、已點擊的元素、純文字三者可用色彩變化或對比色等方式設計區隔元素，但顏色也不宜過多，避免零亂造成使用者瀏覽的不便。



圖 10 圖 11

善用色彩區分元素（文字變化）

5、集中整合相似功能：網站相似或重複的資訊過多，會造成使用者無所適從或反感厭煩。可試著將類似功能合併整合，例如聯絡方式、地點、電話、地圖、信箱等相關資訊，整合後保留一個選項即可，避免形成版面雜亂無章的感覺。



圖 12 圖 13

整合集中相似功能

6、善意提醒 & 突兀確認（少用跳出警告視窗）：

使用者填寫網頁資料或更改選項後，部分頁面會設計「再次確認」的跳出視窗；或是在進入網站後跳出的善意的提醒視窗，使用者必須點選確定才能略過；也或是使用者瀏覽網頁點選超連結，跳出新網頁視窗。若過度使用這類跳出視窗的功能，可能會讓使用者感到厭煩或被冒犯的感覺，建議可在頁面

上顯現簡短提醒文字，隨即自動消失，以此取代突兀的跳出提醒視窗功能。



圖 14 圖 15

善意提醒 & 突兀確認（少用跳出警告視窗）

7、資訊皆可見（選項不隱藏）：下拉式選單雖不佔空間，但卻讓部分選項資訊隱藏，使用者得在手動展開，才能看到其他相關資料。時間、日期、地點等一般資訊可採用下拉式選單，若跟產品服務相關的重要問題選項最好採用並列敘述方式，讓使用者瀏覽網頁就可看到所有重要資訊。



圖 16 圖 17

資訊皆可見（選項不隱藏）

8、頁面連貫性（空白間隔適中）：頁面編排建議作適當的留白設計，較不會產生閱讀上有壓迫的感覺，但空白的間隔空間不宜過大，避免造成使用者誤以為整個頁面資訊已瀏覽完畢，而底部其實卻還有尚未捲動閱讀的內容；若內容多到捲動軸尺寸甚大，建議可設計回到頁面頂部的按鈕功能，減少使用

者在捲動瀏覽的不便；或是可以將內容採用分頁方式取代捲軸設計，如此使用者在閱讀與操作上會比較方便。



圖 18 圖 19

頁面連貫性（空白間隔適中）

9、欄位表單精簡化：若表單資料欄位繁多，常會讓使用者填寫到一半就放棄填寫，加上近年以來個資隱私日益注重，建議可將問題精簡化，避免涉及相關隱私的問題。



圖 20 圖 21

欄位表單精簡化。